

Expanscience s'engage aux côtés de l'Association Joséphine pour accompagner des femmes en situation de précarité à travers l'accès aux soins de bien-être

La Défense, le 05 mars 2025 - À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, Expanscience, via son activité Actifs Cosmétiques, annonce son soutien à l'Association Joséphine pour accompagner les femmes en situation de précarité.

Société à mission depuis 2021 et certifiés B Corp, les Laboratoires Expanscience valorisent le monde végétal en développant notamment des actifs cosmétiques naturels et innovants depuis 1977.

Guidé par sa mission d'aider les individus à façonner leur bien-être, Expanscience apporte aujourd'hui son soutien à l'Association Joséphine, premier réseau de salons de beauté solidaires en France, en s'engageant à reverser chaque année 1% des ventes de son actif PIXALIA®, un ingrédient cosmétique dédié au soin de la peau et des cheveux.

Fondée en 2006, l'Association Joséphine propose des soins de bien-être à des femmes fragilisées afin de favoriser leur réinsertion sociale et professionnelle et les aider à reprendre le pouvoir sur leur vie.

Depuis plusieurs années, les associations constatent une augmentation inquiétante de la part des femmes en situation de forte précarité, portant aujourd'hui leur nombre à plus de 4.9 millions¹. L'insertion difficile sur le marché du travail, les violences conjugales, les salaires peu élevés, l'isolement social, le divorce etc., sont des facteurs pouvant les maintenir dans des situations sociales difficiles.

Ces situations précaires ont un impact sur leur santé et affectent leur confiance et estime d'elles-mêmes nécessaires à la réalisation de leurs projets personnels et professionnels.

L'activité Actifs Cosmétiques d'Expanscience à travers le développement de ses ingrédients cosmétiques s'attache à défendre un bien-être global, pour chaque personne.

Un partenariat pour soutenir des femmes en situation de précarité

Alors que 84% des femmes accueillies chez Joséphine disent qu'elles ont gagné en confiance², ce 1^{er} partenariat porteur de sens pour l'activité Actifs Cosmétiques d'Expanscience permettra de contribuer à l'accompagnement des femmes en situation de fragilité afin de leur redonner confiance.

¹ Donnée chiffrée issue de la Fédération des actrices de la solidarité (CP du 8 mars 2024)

² Résultats de l'étude participatives faite en partenariat avec les GREUS (Groupe de Recherche Action sur l'Evaluation de l'Utilité Sociale)

Depuis la création de l'association, plus de 11 000 femmes ont été accueillies dans les salons Joséphine, contribuant à leur parcours de réinsertion et d'émancipation.

Angéline ROCHERIEUX, Responsable Marketing Actifs Cosmétiques des Laboratoires Expanscience : « *Nous avons à cœur d'inscrire ce partenariat avec l'Association Joséphine dans la durée afin d'accompagner de façon pérenne les femmes en situation de précarité vers plus de confiance et d'estime d'elles-mêmes. Cela reflète notre engagement à développer des actifs cosmétiques avec une approche holistique, visant à améliorer le bien-être du corps et de l'esprit.* »

Nadège MONIEZ, Responsable Développement de l'Association Joséphine : « *Chez Joséphine, nous croyons que l'accès aux soins de bien-être est un puissant levier au service de l'empowerment des femmes.* »

A propos d'Expanscience

On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une société à mission, et notre raison d'être est d'aider chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorité. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 100 pays et des marques comme Mustela, Babo Botanicals, Piasclédine 300 et Iana. Pour nous c'est clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Notre impact positif sur la société et l'environnement est reconnu par la certification B Corp et à travers notre programme de RSE « impACT », nous nous engageons à devenir une entreprise à impact positif et à visée régénératrice.

- Création en 1950
- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Bien-être des zones articulaires et Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques
- CA 2023 : 339,1M€ dont 78% réalisés à l'international
- 1 245 collaborateurs et 13 filiales
- 2,3% du CA investis en recherche et développement
- En savoir plus : www.expanscience.com

L'activité Actifs Cosmétiques d'Expanscience

Pour bénéficier des bienfaits de la nature, il faut d'abord la respecter et la protéger. Nous apportons aux acteurs de l'industrie cosmétique mondiale, le meilleur de cette nature avec des produits innovants qui préservent la biodiversité et contribuent à la restaurer. Nous concevons des actifs cosmétiques et ingrédients sensoriels d'origine 100% naturelle, contribuant au bien-être du corps et de l'esprit. Notre culture pharmaceutique exigeante assure à nos clients le plus haut niveau de qualité, d'efficacité, de sécurité et de stabilité. Nous agissons au quotidien pour avoir une empreinte plus légère et nous avons engagé notre activité Actifs Cosmétiques à contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques planétaires.
www.expanscience-ingredients.com

A propos de l'Association Joséphine

Créée en 2006, Joséphine est une association qui soutient des femmes fragilisées pour qu'elles retrouvent confiance et estime d'elles-mêmes et puissent réaliser leurs projets personnels et professionnels. Pour cela, l'association a développé une approche innovante et unique autour de soins de bien-être, dispensés au sein de son réseau de salons de beauté solidaires. Chez Joséphine, nous sommes convaincues que les soins de bien-être répondent à des besoins essentiels pour les personnes fragilisées : prodigués avec bienveillance, ils permettent de poser un autre regard sur soi et d'être de nouveau en lien ; en redonnant confiance, ils permettent de retrouver une place parmi les autres et de reprendre le pouvoir sur sa vie. Nous agissons donc pour que l'accès à ces soins et le temps qui leur est consacré soient un droit pour tou.te.s, car ils sont une arme au service de l'empowerment de chacun.e.

Joséphine est une association du Groupe SOS. Le Groupe SOS est un groupe associatif, acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, leader européen de l'entrepreneuriat social. Il regroupe 650 établissements et services, associations et entreprises sociales, qui entreprennent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires. Depuis sa création en 1984, lors des années sida, le Groupe SOS : combat toutes les exclusions ; agit pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel ; et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Non-lucratif, sans actionnaire, les actions du Groupe SOS et de ses 22.000 personnes employées ont un impact en France et dans plus de 40 pays dans le monde, auprès de 2 millions de bénéficiaires.

Contacts presse – Agence Confluence

Caroline Wilz – caroline.wilz@comfluence.fr – 06 42 48 27 25

Marine Riadel – marine.riadel@comfluence.fr – 01 40 07 34 20