

Aider les individus à façonner leur bien-être

# Rapport de mission synthétique 2023



# Notre raison d'être et notre vision du bien-être



Notre raison d'être, inscrite dans nos statuts de société à mission, est d'**aider les individus à façonner leur bien-être**, parce que nous sommes persuadé-e-s que la santé et le bien-être des individus sont indissociables de la santé de la planète et que les entreprises ont un rôle clé à jouer pour la préserver.

La notion de bien-être est vaste. Elle renvoie à la fois à des dimensions universelles, partagées par la plupart des cultures et sociétés dans le monde (santé physique et mentale, relations sociales, autonomie, réalisation de soi) et à des représentations uniques, propres à chaque individu.

En alignement avec la définition de la santé proposée par l'Organisation mondiale de la santé (OMS), dont le bien-être est une composante essentielle, le bien-être défendu par Expanscience est un bien-être global, pour chaque personne, à chaque étape de la vie : au-delà de l'absence de maladie, nous prôtons « un état de complet bien-être physique, mental et social ».

Nous souhaitons que chaque personne ait les moyens d'être autonome vis-à-vis de son bien-être. Notre démarche nous engage aussi à agir pour un bien-être collectif, qui intègre à la fois ce qui contribue à la santé de la planète et à celle des communautés avec lesquelles nous travaillons.

Cette santé collective est, pour nous, indissociable du bien-être individuel. Elle est aussi indissociable de la santé de la planète, car il est temps de ne plus penser la santé des humains et la santé de la planète de manière séparée. En parlant de bien-être, nous pensons donc aussi à l'interdépendance de l'humain et de la planète, à l'échelle individuelle et collective. Nous faisons nôtre la citation d'Héraclite : *« La santé de l'Homme est le reflet de la santé de la terre ».*

Pour traduire notre raison d'être en actes concrets, nous nous appuyons sur nos objectifs statutaires et notre stratégie impACT. Ce programme, co-construit en 2021 avec nos collaboratrices et collaborateurs en nous inspirant de la Convention Citoyenne pour le Climat, s'inscrit dans la continuité de ce que nous avons entrepris il y a 20 ans. Il marque également une nouvelle étape très ambitieuse dans l'évolution de notre modèle avec une trajectoire à horizon 2030-2040 pour faire d'Expanscience une entreprise à impact positif et à visée régénératrice.

# Les objectifs sociaux et environnementaux associés à notre mission

**1** ENGAGEMENT 1  
**Concevoir des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio-conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant.**

Parce que nous voulons continuer à développer une approche de la santé toujours plus naturelle, avec des produits et services qui améliorent le bien-être de celles et ceux qui les utilisent, qu'il soit physique ou mental, et qui aient une empreinte sur l'environnement de plus en plus faible (composition, emballages, usages...).

**Objectifs**

-  1• Appliquer une démarche d'éco-socio-conception pour toutes nos activités
-  2• Étendre la naturalité dans nos offres
-  3• Développer notre catalogue de produits et d'actifs biologiques et équitables
-  4• Développer l'inspiration du vivant dans nos innovations
-  5• Proposer des produits et services utiles qui contribuent au bien-être

**2** ENGAGEMENT 2  
**Contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques planétaires, à la protection et la régénération de la biodiversité.**

Parce que le bien-être des individus est indissociable de celui de la planète, nous nous engageons dans la lutte contre le dérèglement climatique, qui va de pair avec la protection et la régénération de la biodiversité.

**Objectifs**

-  1• Réduire l'empreinte carbone selon une trajectoire *Science Based Targets* sur les scopes 1, 2 et 3
-  2• Préserver et restaurer la biodiversité dans nos activités, tout au long de notre chaîne de valeur

**3** ENGAGEMENT 3  
**Aider nos collaboratrices et collaborateurs à être actrices et acteurs de leur épanouissement et bâtir avec elles et eux une entreprise plus inclusive et solidaire.**

Parce que nous pensons qu'aider les individus à façonner leur bien-être nous engage d'abord vis-à-vis de nos collaborateur-rices, à travers des politiques sociales ambitieuses (santé, diversité, inclusion et équité...) et en leur offrant l'opportunité de s'impliquer dans les projets de l'entreprise, en lien avec les communautés locales dans nos pays d'intervention.

**Objectifs**

-  1• Mettre en œuvre une stratégie globale de bien-être et être exemplaires sur les questions de parentalité, de santé au travail et des seniors
-  2• Définir les politiques et la diversité et l'inclusion pour tou-te-s

**4** ENGAGEMENT 4  
**Mobiliser nos communautés et notre écosystème afin de construire ensemble des modèles d'affaires à impact positif sur la société, les individus et leur environnement.**

Parce que nous avons la conviction que l'innovation ouverte et la collaboration avec toutes nos parties prenantes sont clés pour avancer vers des solutions novatrices et vertueuses qui contribuent au bien-être collectif, à l'heure où les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux ne font que s'accélérer et se complexifier.

**Objectifs**

-  1• Incarner un nouveau modèle d'entreprise
-  2• Accompagner et mobiliser nos fournisseurs en faveur d'un impact sociétal et environnemental positif
-  3• Soutenir une grande cause en lien avec la parentalité
-  4• Mobiliser au sein de nos communautés et écosystèmes

# La gouvernance de notre mission

Toute entreprise à mission doit constituer un Comité de mission, distinct des organes existants. Garant de l'exécution de notre mission, c'est aussi un Comité consultatif qui nous stimule pour faire progresser nos pratiques et nous aiguille dans la transformation de nos activités.

## Quel est le rôle du Comité de mission ?

- Suivre l'exécution de la mission.
- S'assurer que l'entreprise se donne les moyens et ressources pour progresser sur sa mission.
- Évaluer l'efficacité des actions menées et la pertinence des indicateurs de performance et d'impact.
- Présenter annuellement un rapport, joint au rapport de gestion, à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.
- Procéder à toute vérification qu'il juge opportune et se faire communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission.
- Le Président du Comité facilite la constitution du collectif, s'assure de l'indépendance des échanges au sein du Comité de mission, veille à la qualité des échanges et à la collégialité des décisions du Comité de mission.

SOURCE : COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION.



# Les membres de notre comité de mission

## Sébastien Debrock

Directeur général  
Deshidratados Tropicales



## Fabienne Cournarie

Directrice Prévention Santé,  
Prévention Plurielle,  
Groupe INTERIALE



## Hélène Leriche

Docteure vétérinaire et  
docteure en écologie,  
professeure consultante à  
AgroParisTech



## Élisabeth Laville

Fondatrice de l'agence de  
conseil en stratégie RSE  
Utopies (think-tank français  
et agence pionnière de conseil  
et stratégies de  
développement durable  
depuis 1993)

## François Gemenne

Spécialiste des questions de géopolitique  
de l'environnement et des migrations,  
auteur principal pour le GIEC, professeur  
à HEC Paris, chercheur qualifié du FNRS  
à l'Université de Liège (Belgique)  
et Directeur de l'Observatoire Hugo



## Angéline Rocherieux

Responsable Marketing et  
Grands Comptes France  
d'Expanscience

## Pierre-Yves Gomez

Économiste, docteur en gestion  
et professeur émérite à l'emlyon Business School  
(Président de notre Comité de mission)

# Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif (1/4)

1

| OBJECTIF STATUTAIRE   | OBJECTIF OPÉRATIONNEL   | INDICATEUR DE PERFORMANCE  | ATTEINTE 2022 | CIBLE 2023 | ATTEINTE 2023 | CIBLE 2024 | CIBLE 2025   |
|---|---|--|---------------|------------|---------------|------------|--|
| Concevoir des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio-conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant | Appliquer une démarche d'éco-socio-conception pour toutes nos activités | % des nouveaux actifs cosmétiques et produits finis, conçus et fabriqués dans l'année, qui suivent une démarche d'éco-socio-conception   | 100%          | 100%       | 100%          | 100%       | 100%<br><i>L'indicateur évoluera pour intégrer la notion de volume/valeur à horizon 2027</i>         |
|   | Développer la naturalité dans nos offres                                | % de nos actifs cosmétiques d'origine naturelle  | 100%          | 100%       | 100%          | 100%       | 100%   |
|   |   | % d'ingrédients d'origine naturelle dans toutes les gammes Mustela   | 95%           | ≥ 95%      | 96%           | ≥ 95%      | ≥ 95%<br><i>L'indicateur évoluera en 2025 pour intégrer les nouveaux développements Rhumatologie</i> |
|   | Développer notre catalogue de produits et d'actifs bio et équitables    | % d'actifs cosmétiques certifiés bio ou commerce équitable ou équivalent   | 33%           | 35%        | 38%           | ≥ 38%      | ≥ 38%  |
|   |   | % de formules Mustela fabriquées dans l'année certifiées Cosmos Organic  | 13%           | ≥ 13%      | 15%           | ≥ 14%      | ≥ 15%  |
|   | Développer l'inspiration du vivant dans nos innovations                 | <i>NA - Le projet pilote sera un projet Rhumatologie (et Actifs Cosmétiques, à confirmer). Démarrage du pilote en 2025 au plus tard.</i> |               |            |               |            |  |

# Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif (1/4)

1

| OBJECTIF STATUTAIRE   | OBJECTIF OPÉRATIONNEL  | INDICATEUR DE PERFORMANCE   | ATTEINTE 2022 | CIBLE 2023 | ATTEINTE 2023 | CIBLE 2024   | CIBLE 2025  |
|---|--|---|---------------|------------|---------------|--|---|
| Concevoir des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio-conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant | Proposer des produits et services utiles qui contribuent au bien-être (jusqu'en 2023)                                      | % des investissements Marketing en faveur d'initiatives utiles au bien-être :<br>... des parents (budget Mustela)<br>... des patients (budget Rhumatologie) | 25%<br>11%    | 30%<br>20% | 20%<br>30%    |  | La définition de cet indicateur est en constante évolution et amélioration sur quelques années, pour refléter au mieux l'objectif : voir ci-dessous pour les indicateurs à suivre à partir de 2024. |
|   |  | En complément pour Mustela : mentions positives en social listening   | 52%           | ≥ 52%      | 58%           |  |   |
|   | Proposer des produits et services utiles qui contribuent au bien-être<br><br>(nouvelle version enrichie, à partir de 2024) | % de contenus d'empowerment* des parents mis en avant sur les réseaux sociaux Mustela   | 24%           | 40%        | 42%           | 50%  | 65%   |
|   |  | En complément pour Mustela : mentions positives en social listening   | 52%           | ≥ 52%      | 58%           | ≥ 63%  | ≥ 70%   |
|   |  | Grille santé responsable appliquée aux développements Rhumatologie  | NA            | NA         | NA            | Grille appliquée aux développements Rhumatologie en 2024 | L'indicateur évoluera en 2025 pour intégrer des « actions standards » pour les développements Rhumatologie  |

\*Comment Mustela définit « l'empowerment » des parents : participer à lever les tabous liés à des sujets de société (tels que le post-partum, la charge mentale, etc.), en partageant des contenus qui donnent accès à des informations pertinentes qui les aident dans leur rôle en tant que parents : contenus éducatifs, qualitatifs et nouveaux, sur le soin et les sujets de parentalité au global, mais aussi information sur l'impact écologique de notre offre pour accompagner vers des changements d'usage.

# Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif (2/4)

2

| OBJECTIF STATUTAIRE  | OBJECTIF OPÉRATIONNEL   | INDICATEUR DE PERFORMANCE   | ATTEINTE 2022 | CIBLE 2023                              | ATTEINTE 2023                          | CIBLE 2024 | CIBLE 2025/2030   |
|--|---|---|---------------|---|--|------------|---|
| Contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques planétaires, à la protection et la régénération de la biodiversité | Réduire l'empreinte carbone selon une trajectoire SBT sur les scopes 1,2,3*                       | Emissions totales en teq CO <sub>2</sub>  | 66 611        | <54 665                                 | <b>62 628</b>                          | <61 000    | <42 712 (Cible 2030)                                      |
|  |   | Intensité carbone en teqCO <sub>2</sub> /M€ CA  | 205           | <155                                    | <b>185</b>                             | <163       | <99 (Cible 2030)  |
|  | Préserver et restaurer la biodiversité dans nos activités, tout au long de notre chaîne de valeur | Empreinte biodiversité  | IIEB          | Réalisation de l'empreinte biodiversité | <b>Empreinte biodiversité réalisée</b> | NA         | Cible 2025/2030 de réduction d'impact sur la biodiversité |
|  |   | % des filières d'actifs cosmétiques évaluées selon des référentiels reconnus favorisant des pratiques respectant et/ou régénérant l'environnement via l'UEBT ou FairWild ou Fair For Life | 20%           | 29%                                     | <b>29%</b>                             | 36%        | Cible 2025 : 40%  |

\*Notre trajectoire est ambitieuse et va demander des investissements conséquents pour décarboner, qui ne porteront leurs fruits que dans quelques années. La réduction de nos émissions ne sera donc pas linéaire, même si nous avons défini des objectifs annuels afin de tracer la courbe de réduction nécessaire. La cible 2023 ainsi définie n'est (logiquement) pas atteinte car il est encore tôt pour les investissements et leurs effets. A partir de 2024, nous avons défini et piloterons des cibles ajustées et alignées avec nos actions prévues dans l'année, cibles qui reflèteront ainsi mieux les paliers de réduction anticipés. En parallèle, nous continuerons de nous mobiliser pour être au rendez-vous de l'objectif moyen terme à 2030 et rendrons compte des moyens que nous mettrons en œuvre, de nos plans d'action ainsi que des résultats obtenus année après année.

# Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif (3/4)

3

| OBJECTIF STATUTAIRE  | OBJECTIF OPÉRATIONNEL  | INDICATEUR DE PERFORMANCE   | ATTEINTE 2022                                 | CIBLE 2023 | ATTEINTE 2023  | CIBLE 2024 | CIBLE 2025   |
|--|--|---|---|------------|--|------------|--|
| Aider nos collaboratrices et collaborateurs à être acteurs de leur épanouissement et bâtir avec eux une entreprise plus inclusive et solidaire | Mettre en œuvre une stratégie globale de bien-être et être exemplaire sur les questions de parentalité, de santé au travail et des seniors                               | % de filiales certifiées GPTW   | 85%   | 85%        | 100%   | 100%       | 100%   |
|  | Définir les politiques et les normes, pour garantir la diversité et l'inclusion  | Index Egalité Femmes-Hommes (France)  | 99  | ≥98        | 99   | ≥98        | <i>L'indicateur évoluera en 2025 : 100% de nos filiales ont déployé la politique diversité/inclusion</i> |
|  | Permettre à nos collaborateurs et collaboratrices de consacrer une partie de leur temps de travail à des projets environnementaux, ou à des activités à but non lucratif | Nombre de pays où les collaborateurs Expanscience ont la possibilité de participer<br><br>(couverture en % des collaborateurs Expanscience dans le monde) | 2 pays pilote<br><br>(68% des collaborateurs) | 6 pays     | 6 pays (France, Espagne, Portugal, Mexique Etats-Unis, Australie)<br><br>soit 76% des collaborateurs | 8 pays     | Tous les pays où Expanscience est présent<br><br>(100% des collaborateurs dans le monde)                 |

# Tableau récapitulatif des indicateurs par objectif (4/4)

4

| OBJECTIF STATUTAIRE   | OBJECTIF OPÉRATIONNEL   | INDICATEUR DE PERFORMANCE   | ATTEINTE 2022 | CIBLE 2023 | ATTEINTE 2023 | CIBLE 2024 | CIBLE 2025  |
|---|---|---|---------------|------------|---------------|------------|---|
| Mobiliser nos communautés et notre écosystème afin de construire ensemble des modèles d'affaires à impact positif sur la société, les individus et leur environnement | Incarner un nouveau modèle d'entreprise   | Score B Corp  | 108,5         | NA         | NA            | NA         | ≥ 108,5<br>Être recertifié B Corp   |
|   | Accompagner et mobiliser nos fournisseurs en faveur d'un impact sociétal et environnemental positif | % de fournisseurs stratégiques dans le monde évalués sur EcoVadis (achats France & Corporate) | 93%           | ≥ 90%      | 100%          | ≥ 90%      | 100%  |
|   |   | Note moyenne de ces fournisseurs sur EcoVadis   | 66,38         | ≥ 55       | 66,85         | ≥ 55       | <i>En 2025, le périmètre inclura les achats des filiales prioritaires</i> |
|   | Soutenir une grande cause en lien avec la parentalité   | % des filiales qui ont choisi une cause   | 100%          | 100%       | 100%          | 100%       | 100%  |
|   |   | % des filiales qui ont initié une action en externe dans le cadre de cette cause choisie      | 35%           | 2/3        | 92%           | ≥ 92%      | 100%  |
|   | Mobiliser au sein de nos communautés et écosystèmes   | % de nos entités corporate et filiales impliquées dans des communautés à impact positif       | 64%           | 68%        | 72%           | 68%        | 100%  |

# Conclusion du Comité de mission



PAR FABIENNE COURNARIE,  
SEBASTIEN DEBROCK,  
FRANCOIS GEMENNE,  
PIERRE-YVES GOMEZ,  
ELISABETH LAVILLE, HÉLÈNE  
LERICHE ET ANGÉLINE  
ROCHERIEUX

Le dialogue entre les membres du Comité et les équipes d'Expanscience est jugé extrêmement positif. La présence du Président d'Expanscience à toutes les réunions du Comité est un signe fort de la volonté de travailler ensemble. De même, la participation régulière de cadres dirigeants ou d'experts internes de la société à différentes réunions pour informer et dialoguer avec le Comité de mission témoigne d'une intégration forte de la démarche « mission » dans les activités de l'entreprise. La grande liberté d'expression durant les échanges a permis un véritable dialogue entre toutes et tous. Le Comité est très satisfait de la manière dont les remarques ou les préconisations exprimées durant les séances sont réellement prises en compte et se traduisent, le cas échéant, par des mises en œuvre effectives. De manière générale, nous avons le sentiment d'accompagner un mouvement, une démarche de progrès dans laquelle le Comité de mission a toute sa place à la fois pour valider les résultats obtenus, pour encourager et pour être force de proposition.

En synthèse, nous constatons que la plupart des résultats attendus ont été atteints voire dépassés pour les trois objectifs 1, 3 et 4. L'objectif 2 offre des résultats qui restent bons mais plus contrastés, que ce soit sur la décarbonation ou à propos de la biodiversité. Nous constatons que c'est, de fait, l'objectif le plus lourd à manipuler puisqu'il implique en particulier des investissements et des transformations de la chaîne de production plus radicaux que les autres objectifs. Cette réalité a été discutée en profondeur avec les responsables du déploiement de la mission pour en tirer toutes les conséquences, notamment en termes de rythme d'engagement. Nous pouvons confirmer que l'apparente absence de résultats spectaculaires doit être interprétée au regard de l'inertie de ce type de transformation dans laquelle l'entreprise est néanmoins indubitablement et sincèrement engagée. L'effort sur la biodiversité doit en revanche être mieux précisé et soutenu dans les prochains mois.

Du fait du grand sérieux avec lequel Expanscience déploie sa mission et des résultats largement positifs obtenus dès à présent, le Comité de mission se déclare pleinement solidaire du présent rapport.

Pour poursuivre ce mouvement de progrès, nous formulons quelques préconisations :

- Redéfinir certains indicateurs. L'entreprise ayant d'ores et déjà atteint certains objectifs, il serait opportun de proposer de nouveaux indicateurs pour maintenir un objectif de pilotage et d'amélioration stimulant. Il est noté néanmoins que, pour certains d'entre eux, maintenir leur niveau élevé constitue toujours une exigence donc un objectif, ce qui doit être précisé comme tel. Il est suggéré, d'autre part, que des données plus qualitatives soient introduites. Pour autant, les indicateurs qui pourraient être supprimés comme outils de pilotage doivent être conservés et présentés dans les prochains rapports car ils constituent la mémoire du progrès effectué par l'entreprise.
- Un comparatif pourrait être un bon moyen d'évaluer les futurs progrès d'Expanscience au regard, par exemple, des 5 entreprises qui semblent réaliser le mieux les objectifs principaux qu'Expanscience veut elle-même atteindre.
- Enfin, nous invitons à mieux articuler, dans les prochaines versions du rapport, les résultats obtenus sur les engagements avec la raison d'être de l'entreprise : « aider les individus à façonner leur bien-être », de l'enfance à la séniorité. Il serait judicieux de montrer en synthèse comment les différents objectifs atteints contribuent effectivement à approfondir la promesse formulée dans la raison d'être. Cela permettrait de montrer comment le déploiement de la mission, en définissant des actions dans des domaines multiples (matières premières, chaîne de valeur, décarbonation, biodiversité, collaboratrices et collaborateurs, etc.) participe à un engagement global qui fait synthèse et qui en donne le sens.

*Le bien-être  
est entre  
nos mains*

<https://www.expanscience.com/fr/un-laboratoire-engage/notre-raison-d-etre>

Pour toute question sur ce document, contactez :

Rania Abou-Jaoude : [raboujaoude@expanscience.com](mailto:raboujaoude@expanscience.com)

et Nolwenn Le Goff : [nlegoff@expanscience.com](mailto:nlegoff@expanscience.com)